



grafikspiegel
Transformations Design

Checklisten für dein spirituelles Transformations Design

Webdesign · OnePager · Logo · Grafik – klar, authentisch, mit Herz



grafikspiegel Transformations Design

Julia Heiduk | USt-ID:DE334330945 | Hasselmannsfeld 10 | 46499 Hamminkeln

Tel.: 0175 18 08 780 | info@grafikspiegel.de | www.grafikspiegel.de

Bank: 1822direkt | IBAN:DE02 5005 0201 1243 7126 68 | BIC:HELADEF1822



grafikspiegel

Transformations Design

Einleitung

Design ist mehr als Form und Farbe – es ist die Sprache deiner Seele.

Mit diesen Checklisten erhältst du eine klare, liebevolle Orientierung,

damit deine Website, dein Logo oder dein Flyer dich authentisch sichtbar macht.

Schritt für Schritt, in deinem Tempo.



grafikspiegel

Transformations Design

Du wirst zu dem, was du *liebst*,
darin spiegelt sich,
wer du *wirklich bist*.

Julia von grafikspiegel



Checkliste: Spirituelles Logodesign

„Dein Logo ist wie ein Mantra in Form und Farbe. Es ist das Symbol, das dich trägt, wenn Worte fehlen. Stell dir vor: Was soll dieses Zeichen in dir und in anderen berühren? Was darf sich zeigen, wenn man es sieht?“



grafikspiegel
Transformations Design



Was macht ein gutes spirituelles Logo aus?

- Es ist klar, einfach und symbolstark.
- Es spiegelt deine Essenz wider – ohne viele Worte.
- Es funktioniert in allen Größen (Visitenkarte bis Plakat).
- Es ist zeitlos, prägnant und bleibt lange unverwechselbar.



Fragen für dein Briefing:

- Welche Werte oder Qualitäten sollen Menschen sofort spüren, wenn sie dein Logo sehen?
- Gibt es Symbole, die dir wichtig sind (Natur, Spiritualität, Formen, Muster)?
- Soll dein Logo eher ruhig, kraftvoll, verspielt oder edel wirken?
- Wie möchtest du dich von anderen in deinem Bereich unterscheiden?
- Wo wirst du dein Logo am häufigsten nutzen (Webseite, Social Media, Print)?



grafikspiegel
Transformations Design

Mach *sichtbar*, was ohne dich
vielleicht nie *wahrgenommen*
worden wäre.

Julia von grafikspiegel



Checkliste: Spirituelles Grafikdesign

„Jedes Bild, jede Linie, jede Farbe ist wie eine Schwingung. Frage dich:
Welche Botschaft senden sie aus, bevor überhaupt ein Wort gelesen
wird? Spirituelles Grafikdesign ist mehr als Gestaltung – es ist ein visuelles
Gebet, das deine innere Essenz sichtbar macht.“



Was macht ein spirituelles Grafikdesign aus?

- Es transportiert deine Botschaft, ohne abzulenken.
- Farben, Schriften und Formen stehen in Harmonie.
- Jedes Element stärkt deine Wiedererkennbarkeit.
- Flyer, Karten oder Posts wirken stimmig und wie aus einem Guss.



Fragen für dein Briefing:

- Welche Botschaft soll dein Flyer, deine Karte oder dein Post transportieren?
- Welche Stimmung möchtest du erzeugen (ruhig, klar, verspielt, lebendig)?
- Wen möchtest du mit deinem Design erreichen?
- Gibt es Symbole, Bilder oder Formen, die dir wichtig sind?
- Welche Gefühle sollen Menschen beim Betrachten empfinden?
- Möchtest du, dass deine Seite eher minimalistisch wirkt oder lebendig und bunt?



grafikspiegel

Transformations Design

Wie eine Sanduhr,
braucht auch deine *Energie*,
Zeit um zu *fließen*.

Julia von grafikspiegel



Checkliste: Spiritueller One Pager

„Manchmal reicht ein Blatt Papier, um alles Wesentliche festzuhalten. So ist es auch mit einem OnePager: Er ist wie deine erste Stimme in der digitalen Welt. Klar, fokussiert und voller Energie. Frag dich: Was ist der eine Gedanke, der eine Satz, die eine Botschaft, die jeder mitnehmen soll?“



grafikspiegel
Transformations Design

Folge deinem Herzen,
es kennt den Weg, noch bevor du ihn
erkennen kannst.

Julia von grafikspiegel



Checkliste: Spirituelles Webdesign

Eine Website ist mehr als Technik – sie ist dein digitales Zuhause. Ein Ort, an dem Menschen deine Energie spüren, noch bevor sie ein Wort gelesen haben. Gutes Webdesign ist klar, intuitiv und trägt deine Essenz nach außen.



grafikspiegel
Transformations Design



Was macht ein spirituelles Webdesign aus?

- Es spiegelt deine Werte, deine Energie und deine Botschaft wider.
- Es ist klar strukturiert, leicht zu bedienen und intuitiv erfassbar.
- Farben, Schriften und Bilder harmonisieren und unterstreichen deine Essenz.
- Es schafft Vertrauen und lädt zur Verbindung ein.



Fragen für dein Briefing:

- Welche Werte oder Energien sollen auf deiner Website spürbar werden?
- Welche Gefühle sollen Besucher beim ersten Eindruck haben?
- Hast du Lieblingsfarben, Symbole oder Stile, die dich repräsentieren?
- Welche Inhalte sind dir für den Start am wichtigsten?
- Möchtest du, dass deine Seite eher minimalistisch wirkt oder lebendig und bunt?



Was macht einen guten One Pager aus?

- Alle wichtigen Infos sind auf einer Seite sichtbar.
- Der Besucher versteht dich und dein Angebot sofort.
- Er wirkt wie eine „Visitenkarte im Netz“ – klar, einladend, übersichtlich.
- Der OnePager kann jederzeit wachsen und zu einer kompletten Website erweitert werden.



Fragen für dein Briefing:

- Was ist die wichtigste Botschaft, die gleich oben sichtbar sein soll?
- Welche Inhalte müssen unbedingt auf die Seite (z. B. Angebot, Über mich, Kontakt)?
- Welche Stimmung soll die Seite transportieren (ruhig, farbenfroh, minimalistisch)?
- Planst du, den OnePager später zu erweitern oder dauerhaft so zu lassen?
- Welche Handlungen sollen Besucher auf deiner Seite ausführen (Kontakt aufnehmen, buchen, Newsletter)?



grafikspiegel

Transformations Design

Dein Design ist der Spiegel deiner Seele. Wenn du bereit bist, dich zu zeigen, begleite ich dich gerne auf diesem Weg. Gemeinsam erschaffen wir etwas, das nicht nur schön aussieht, sondern sich für dich stimmig und kraftvoll anfühlt.



Jetzt verbinden

info@grafikspiegel.de oder 0175 18 08 78 0

www.grafikspiegel.de